

CERTIFICA QUE:

Ainhoa Bolaños i Bascompta

HA DEMOSTRADO POSEER EL NIVEL TÉCNICO SUFICIENTE EN EL CURSO DE:

MARKETING DIGITAL

Barcelona, a 15 de Marzo de 2021

Nº C.3554

Jefe de Estudios

Alumno/a


Entença, 182 • 08029 • Barcelona
Tel. 93 163 53 53



Microsoft | IT Academy
Program



AUTODESK
Authorised Training Centre

Plan de Estudios

TÉCNICO MARKETING DIGITAL

1. Marketing online y Análisis Web.

- 1.1. La revolución de la web 2.0. Ahora el foco es el cliente.
- 1.2. Del Marketing de Masas al Marketing de Nichos: Long Tail.
- 1.3. Del banner estático a los widgets. ¿Qué formatos nos ayudan a vender?
- 1.4. Reputación Online e imagen de marca. ¿Qué es el community manager?
- 1.5. Viralizar nuestro mensaje. Atraer más usuarios a través de la red.
- 1.6. Llamadas a la acción y medición de resultados.
- 1.7. ¿Cómo podemos optimizar nuestra web para gustar a los buscadores?
- 1.8. Guía básica de Google Analytics.

2. Posicionamiento en buscadores.

- 2.1. Creación de la estrategia más adecuada.
- 2.2. Nuestra página a prueba.
- 2.3. Guía práctica para la optimización web.
- 2.4. Alta en buscadores e intercambio de enlaces.
- 2.5. Creación de informes y seguimiento.

3. Google Adwords.

- 3.1. Análisis previo: ¿Qué es la publicidad contextual?
- 3.2. Creación de campañas en Google Adwords.
- 3.3. ¿Cómo selecciono mis palabras clave?
- 3.4. ¿Cómo logro posicionarme frente a la competencia?
- 3.5. Palabras clave vs. Content targeting.
- 3.6. Guía esencial para el mantenimiento de las campañas en Google Adwords.
- 3.7. WORKSHOP GOOGLE ADWORDS.

4. Google Analytics.

- 4.1. Instalación de Google Analytics.
- 4.2. Tipos de informes.
- 4.3. Configuración de filtros y objetivos.
- 4.4. Informes personalizados.
- 4.5. Segmentación personalizada.
- 4.6. WORKSHOP GOOGLE ANALYTICS.

5. Marketing en Redes Sociales.

- 5.1. ¿Qué son las Redes Sociales? ¿Cómo funcionan?
- 5.2. Estrategias efectivas de marketing online en las principales Redes Sociales.
- 5.3. Cómo lanzar mi empresa en Facebook, Twitter y LinkedIn.
- 5.4. Recursos interesantes: Slideshare y Youtube.
- 5.5. Redes Sociales y Geolocalización Foursquare.

6. Instagram

- 6.1. Aprender a optimizar nuestra biografía.
- 6.2. Tener un perfil corporativo (imagen, colores).
- 6.3. Redactar post efectivos, usar las llamadas a la acción.
- 6.4. Utilizar las estadísticas para conocer qué contenidos han tenido más impacto.
- 6.5. Crear un listado de hashtags estratégico.
- 6.6. Uso de las aplicaciones de Instagram.
- 6.7. Herramientas de programación.

7. LinkedIn.

- 7.1. ¿Qué es LinkedIn?
- 7.2. ¿Cómo puedo usar LinkedIn dentro de mi estrategia promocional?
- 7.3. Nuestro perfil de LinkedIn: ¿cómo puedo sacarle el máximo partido?
- 7.4. Estrategias para dejar de ser invisibles en LinkedIn.
- 7.5. Configuración de la página de nuestra empresa en LinkedIn.
- 7.6. Un soporte perfecto para la difusión de quiénes somos: Los grupos.
- 7.7. Las recomendaciones dentro de LinkedIn.
- 7.8. Publicidad de pago en LinkedIn.
- 7.9. Tipos de planes de LinkedIn.