espai
escola d' informàtica i disseny

CERTIFICA QUE:

Alberto Franco Esteva

HA DEMOSTRADO POSEER EL NIVEL TÉCNICO SUFICIENTE EN EL CURSO DE:

REDES SOCIALES

Barcelona, a 22 de Noviembre de 2017

Nº A.3007

Jefe de Estudios **Alumno/a**

espai
Entença 182 • 08029 • Barcelona
Tel. 93 163 53 53

Adobe CERTIFIED ASSOCIATE · Microsoft Office Specialist Authorized Testing Center · Microsoft IT Academy Program · CAT formació · AUTODESK Authorised Training Centre

Enseñanza autorizada según ley 7/86 de 23 de mayo

Plan de Estudios

REDES SOCIALES

1. **¿Qué son las Redes Sociales?¿Cómo funcionan?**

2. **Estrategias efectivas de marketing online en las principales Redes Sociales.**
   - 2.1. El reto.
   - 2.2. Las reglas.
   - 2.3. El beneficio para el creador de la campaña.
   - 2.4. El beneficio para los participantes.
   - 2.5. Estrategia promocional.

3. **Cómo lanzar mi empresa en Facebook, Twitter y LinkedIn.**
   - 3.1. **Facebook**.
   - 3.2. Llegar a la gente.
   - 3.3. Comunicar a quienes “les gustamos”.
   - 3.4. Que la gente se comunique con nosotros.
   - 3.5. Que la gente “grite” que existimos.
   - 3.6. Configurando nuestra página.
   - 3.7. Nuestra personalidad.
   - **3.8. Twitter.**
   - 3.9. Partes fundamentales del uso y léxico de Twitter.
   - 3.10. Tipos de acciones en Twitter.
   - 3.11. Objetivos con Twitter.
   - 3.12. Número de cuentas a crear.
   - 3.13. Targets de comunicación y perfiles.
   - 3.14. Estrategias y formas de hacer en Twitter.
   - 3.15. Consiguiendo Seguidores.Comunicando y manteniendo a nuestros seguidores.
   - 3.16. Visa para aumentar el contenido.
   - **3.17. LinkedIn.**
   - 3.18. Establecer el perfil profesional.
   - 3.19. Mantener contacto con colegas y amigos.
   - 3.20. Encontrar Expertos e Ideas.
   - 3.21. Explorar oportunidades.

4. **Recursos Interesantes: Slideshare y Youtube.**
   - **4.1. Slideshare.**
   - 4.2. ¿Cómo funciona Slideshare?
   - 4.3. Herramientas para Slideshare.
   - 4.4. Slidecast.
   - 4.5. Slideshare+Youtube.
   - 4.6. Slideshare Robbon.
   - **4.7. Youtube.**
   - 4.8. Cómo subir vídeos a Youtube.
   - 4.9. Datos técnicos sobre cómo subir tu vídeo a Youtube.
   - 4.10. Cómo tener más tráfico y reproducciones en Youtube.

5. **Redes Sociales y Geolocalización: Foursquare.**
   - 5.1. Google.
   - 5.2. Bing Maps, Map Quest.
   - 5.3. Fire Eagle.
   - 5.4. Plazes.
   - 5.5. Foursquare.
   - 5.6. Mediascape.
   - 5.7. Flickrmaps.
   - 5.8. Dopplr.
   - 5.9. Dispositivos y aplicaciones para móviles.

6. WORKSHOP: Facebook