espai
escola d' informàtica i disseny

CERTIFICA QUE:

Alberto Franco Esteva

HA DEMOSTRADO POSEER EL NIVEL TÉCNICO SUFICIENTE EN EL CURSO DE:

OPTIMIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Barcelona, a 22 de Noviembre de 2017

Nº A.3007

Jefe de Estudios

Alumno/a

espai
Entença 182 • 08029 • Barcelona
Tel. 93 163 53 53

Adobe CERTIFIED ASSOCIATE

Microsoft Office Specialist Authorized Testing Center

Microsoft IT Academy Program

CAT formació

AUTODESK Authorised Training Centre

Enseñanza autorizada según ley 7/86 de 23 de mayo

Plan de Estudios

OPTIMIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

1. CREACIÓN DE LA ESTRATEGIA MÁS ADECUADA.

1.1. Estudiar el negocio del cliente.
1.2. Análisis de las palabras claves.
1.3. Análisis competitivo de las palabras clave.
1.4. Competidores.

2. NUESTRA PÁGINA A PRUEBA.

2.1. Estructura semántica.
2.2. Contenido de las páginas de nuestra web.
2.3. Código HTML.
2.4. Uso indebido de tablas anidadas.
2.5. Tiempo de carga de las páginas web.
2.6. Outgoing Links: Enlaces a otras web.
2.7. Principales palabras clave.
2.8. Antigüedad del dominio.
2.9. PageRank.
2.10. Alexa Traffic Rank.
2.11. DMOZ Listing.
2.12. Validación W3C de la página web.

3. GUÍA PRÁCTICA PARA LA OPTIMIZACIÓN WEB.

3.1. Optimización de la página.
3.2. Mejora del contenido de la página.
3.3. Popularidad de enlaces.

4. ALTA EN BUSCADORES E INTERCAMBIO DE ENLACES.

4.1. Alta en los principales buscadores.
4.2. Alta en directorios.

5. CREACIÓN DE INFORMES Y SEGUIMIENTO.

5.1. Reglas de oro para el seguimiento.